

tranSektoris PASSION & BRAIN **Ein Think & Do Board**

Kurzbeschreibung

tranSektoris PASSION & BRAIN ist ein eintägiger Workshop, bei dem konkrete, sektorenübergreifende und gesellschaftliche relevante Fragestellungen aus dem Gesundheitssystem diskutiert und lösungsorientiert bearbeitet werden.

Fragestellungen „querdenken“, diskutieren, Lösungen entwickeln

Einrichtungen aus dem tranSektoris Netzwerk können die Kompetenz der tranSektoris Alumni nutzen, um Fragestellungen „querzudenken“ und wirkungs- & handlungsrelevante Lösungsansätze entwickeln zu lassen.

Die Vorteile: „mixed teams“ & tranSektoris Spirit

Die Stärke und Besonderheit der tranSektoris Impact Programme sind die sektorenüberspannenden Teilnehmer-Gruppen, die „mixed teams“. Die Kompetenz dieser „mixed teams“ mit ihren ganz unterschiedlichen beruflichen Hintergründen wird genutzt, um Fragestellungen aus verschiedenen Blickwinkeln zu beleuchten.

Die Basis ist der „tranSektoris Spirit“

Denn die Zusammenarbeit in den Impact Programme ist geprägt von einem offenen und wertschätzenden Dialog. tranSektoris PASSION & BRAIN nutzt diesen intersektoralen tranSektoris Spirit und entwickelt gemeinsam Lösungsansätze zu konkreten Fragestellungen aus dem Gesundheitssystem.

Das Format:

- + eintägiger Workshop
- + modular erweiterbar (Follow up Workshops)
- + Arbeit in mixed teams*

* Gemischtes Team aus Experten und Stakeholdern, die von dem Thema mittelbar betroffen sind.

- + mit Kurzinputs zum Thema aus verschiedenen Blickwinkeln
- + ein Kurzreader zum Thema wird zur Verfügung gestellt.

Zielsetzungen:

- + Für eine Real-Life-Herausforderung der Versorgung werden in geschütztem Raum und im offenen tranSektoris Spirit Lösungsansätze gemeinsam entwickelt.
- + Andere Denkansätze an einer konkreten Aufgabe verstehen lernen
- + Vertrauen aufzubauen, um Dinge dann konkret mit Partnern auszuprobieren und zu testen

Ablauf / Phasen / Meilensteine

1. Workshopskizze in Zusammenarbeit mit Auftraggeber:
 - + Interne*r Themen-Ansprechpartner*in

- + Konzeption (Definition von Thema, Fragestellungen, Outcome, Teilnehmer*innen)
- + Erstellung Kurzreader für Thema
- 2. Teilnehmer*innen-Ansprache & Auswahl (tranSektoris / Auftraggeber)
(inklusive: Compliance Prozess // Dienstherrnbescheinigung)
- 3. Organisation der Veranstaltung: Ort, Verpflegung etc.
- 4. Durchführung Tagesworkshop: Vorbereitung, Moderation, Nachbereitung
- 5. Dokumentation: Protokollant*in für Ergebnis-Paper / Fotoprotokoll
- 6. Evaluierung und Nachbesprechung mit Auftraggeber anhand des Ergebnis-Papers
- 7. Abwicklung und Abrechnung

Kosten für Auftraggeber: Konzeption, Durchführung, Teilnehmer*innen

Der Auftraggeber trägt die Kosten für die Entwicklung, Durchführung und Organisation des Workshops.

Diese sind abhängig von Umfang und Aufwand, der für tranSektoris als Auftragnehmer anfallen. Ein Angebot wird erstellt, sobald die Rahmenbedingungen dafür definiert sind. Als Kostenrahmen sind € 15.000,00 - 20.000,00 anzunehmen.

Gesondert dazu sind Reisekosten und compliance-konforme Honorare für Teilnehmer*innen vom Auftraggeber zu entrichten sowie mögliche Honorare für gewünschte Impulsgeber*innen zum Thema und mögliche Kosten für Raum, Technik und Bewirtung.